



ПАМЯТКА
для руководителей СМИ и журналистов
по их участию и освещению предстоящих выборов в депутаты
Жогорку Кенеш Кыргызской Республики

В настоящей Памятке освещены отдельные вопросы участия СМИ на разных этапах избирательной кампании по проведению 4 октября 2015 года выборов депутатов в Жогорку Кенеш Кыргызской Республики. Памятка подготовлена на основании нормативных правовых актов, регулирующих права, обязанности и ответственность СМИ в выборном процессе. Перечень законодательных материалов приложен к настоящей Памятке.

ВАЖНО! При осуществлении своей деятельности СМИ необходимо руководствоваться действующими нормативными правовыми актами, размещенными на сайте Центральной избирательной комиссии Кыргызской Республики по адресу www.shailoo.gov.kg.

1. Информировать избирателей о выборах может любая организация, осуществляющая выпуск средств массовой информации. СМИ, не прошедшие аккредитацию в ЦИК КР, вправе участвовать в информационном обеспечении выборов исключительно путем освещения официальной информации и информационных (новостных) сообщений, без признаков предвыборной агитации. (пп 2.6.п2. Положения [«Об участии и аккредитации СМИ при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша КР»](#))

При информировании может быть выражено собственное мнение редакции, журналиста по вопросам деятельности избирательных комиссий, органов государственной власти и местного самоуправления, политических партий, а также других участников выборного процесса. Сообщения о предвыборных мероприятиях должны даваться отдельным информационным блоком, без комментариев. (пп2.6.п 2 Положения [«Об участии и аккредитации СМИ при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша КР»](#))

2. Если орган СМИ принял решение участвовать в предвыборной агитации, то он должен пройти процедуру аккредитации в Центризбиркоме. Для этого необходимо не позднее 10 календарных дней после официального опубликования решения о назначении выборов опубликовать свои сведения о размере и других условиях оплаты за предоставление эфирного времени, печатной площади (оплата не должна

превышать стоимости, которая взималась за последние 6 месяцев до дня назначения выборов), и предоставить их с соответствующими документами в печатном и электронном виде в ЦИК. Подробный порядок указан в Положении [«Об участии и аккредитации СМИ при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша КР»](#), утвержденном Центральной избирательной комиссией.

ВАЖНО! Запрещается проводить предвыборную агитацию СМИ, которые не прошли аккредитацию в Центральной избирательной комиссии КР.

3. Журналистам необходимо различать понятия «информирование избирателей» и «предвыборная агитация».

Информирование избирателей представляет собой разъяснение избирательного законодательства, особенностей его применения на конкретных выборах, оповещение участников избирательного процесса о сроках и порядке осуществления избирательного процесса, опубликование сведений о явке избирателей для участия в голосовании, об итогах голосования, результатах выборов и т.д. ([п.2.2. ст.12 Положения «Об участии и аккредитации средств массовой информации при проведении выборов депутатов ЖК КР»](#)).

ВАЖНО! Содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации или распространяемых иным способом, должно быть объективным, достоверным, не нарушая равенства политических партий. В информационных материалах не должно отдаваться предпочтение какой бы то ни было политической партии. (п.3 ст.22 Закона КР « О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»)

Предвыборной агитацией считается деятельность доверенных лиц кандидатов, уполномоченных представителей и политических партий по подготовке и распространению материалов в период избирательной кампании, цель которых побудить избирателей к голосованию за тех или иных кандидатов, либо против них ([пп.2.1. ст.2 Положения «О предвыборной агитации при проведении выборов депутатов ЖК КР»](#)).

4. Журналисту следует знать, что предвыборной агитацией можно признать любое действие журналиста: интервью, новость, журналистское расследование и т.д., имеющие признаки побуждения избирателей к участию в выборах, а также к голосованию за тех или иных кандидатов, либо против них. ([пп.2.5. п.2 Положения «О предвыборной агитации при проведении выборов депутатов ЖК КР»](#))

ВАЖНО! Журналистам, другим творческим работникам, а также должностным лицам редакций СМИ запрещается вести информационные теле- и радиопрограммы, участвовать в освещении выборов через данные средства массовой информации, если указанные лица являются учредителями данного СМИ, кандидатами в депутаты, либо их представителями.

ИСКЛЮЧЕНИЕ. Допускаются агитационные выступления указанных лиц при использовании бесплатного эфирного времени на каналах государственных и местных телерадиоорганизаций. (п.17 ст.22 Закона КР « О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»)

5. В зарубежных СМИ, распространяемых на территории страны, а также иностранным гражданам не допускается проведение предвыборной агитации.

На период проведения выборов ретрансляция зарубежных теле-, и радиопрограмм должна производиться в записи. (ст.15, 16 [Закона КР «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»](#)).

ВАЖНО! Ретрансляция теле- и радиопрограмм, распространяющих информацию, порочащую честь, достоинство и деловую репутацию кандидатов, запрещена. Ответственность за распространение подобных сведений несут местные средства массовой информации. п.17 ст.22 Закона КР « О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»)

6. Помните, что предвыборная агитация начинается со дня окончания срока регистрации всех кандидатов, списков кандидатов и **прекращается за 24 часа до начала голосования.** (пп.2.9.п.2 [Положения «О предвыборной агитации при проведении выборов депутатов ЖК КР»](#))

7. При опубликовании (освещении) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, СМИ обязаны указывать: организацию или физическое лицо, проводившее опрос; время его проведения; число опрошенных (выборку); метод сбора информации; регион проведения опроса; точную формулировку вопроса; статистическую оценку возможной погрешности; а также лицо, заказавшее проведение опроса и оплатившее его опубликование. (п.5.ст.22 [Закона КР «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»](#)).

ВАЖНО! В последние 5 календарных дней до дня голосования, а также в день голосования опубликование (освещение) в СМИ результатов опросов общественного мнения, прогнозов по результатам выборов и иных исследований, связанных с выборами, не допускается. Не соблюдение требований влечет ответственность в соответствии с законодательством.(п.6.ст.22 [Закона КР «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»](#)).

8. Редакция СМИ должна вести учет публикаций, выхода в эфир предвыборных агитационных материалов. В случае поступления запроса от ЦИК, редакция обязана предоставить ей письменную информацию в двухдневный срок со дня запроса, а при

необходимости и копии запрашиваемых материалов. (пп.10.3. п.10 [Положения «О предвыборной агитации при проведении выборов депутатов ЖК КР»](#))

9. Телерадиоорганизации, периодические печатные издания независимо от форм собственности, предоставившие политическим партиям эфирное время, обязаны предоставить другим политическим партиям, эфирное время на тех же условиях (одинаковые: расценка, время выхода в эфир, объем времени и другие условия).

ВАЖНО! Размер оплаты за предоставление эфирного времени, опубликование материалов в периодических печатных изданиях должен быть единым для всех политических партий. (п.19.ст.22 [Закона КР «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»](#)).

10. Интернет ресурсы, наравне с другими видами СМИ также могут участвовать в предвыборной агитации, обладают аналогичными правами и несут обязанности. Они должны предоставлять политическим партиям услуги (размещение информации, роликов) на одинаковых условиях (одинаковые расценка и место размещения информации (баннера), объем времени и другие условия) с соблюдением принципа равноправия и с регистрационной очередностью ([Меморандум о сотрудничестве между Центральной комиссией по выборам и проведению референдумов КР и интернет-изданиями КР при проведении выборов депутатов ЖК КР 2015 г.](#)).

11. Представители СМИ, включая Интернет ресурсы осуществляющее информационное освещение выборов имеют право:

- **требовать** предоставления им итогов голосования по каждому избирательному участку, на территории, где распространяется деятельность избирательной комиссии, а также результатов выборов по всему избирательному округу в объеме данных, содержащихся в протоколах ЦИК;

- **получать** необходимую сведения и информацию на специально организуемых брифингах, встречах и пресс-конференциях касающихся решений, принятых избирательной комиссией;

- **знакомиться** с протоколами избирательной комиссии и приложенными к ним документами, а также с предназначенными для публикации информационно-справочными материалами;

- **присутствовать** на заседаниях избирательной комиссии, а также в здании избирательных участков при подсчете голосов в день голосования;

- **пользоваться** средствами связи для передачи оперативных сообщений в свои редакции;

- **получать** от избирательной комиссии копии протоколов об итогах голосования или о результатах выборов и приложенных к ним документов, и при необходимости требовать их заверения;

- **носить** не содержащие признаков предвыборной агитации нагрудные знаки с обозначением своего статуса, фамилии, имени и отчества, наименования организации, которую они представляют;

- **осуществлять** фото-, видео-, аудиозапись в период подготовки к выборам, в здании избирательной комиссии, а в день проведения голосования - с места, определенного председателем участковой избирательной комиссии, не нарушая тайны голосования избирателей и не мешая подведению итогов голосования. (п.6. Положения [«Об участии и аккредитации СМИ при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша КР»](#))

ВАЖНО! При подсчете голосов и установления итогов голосования представители СМИ могут производить фотографирование, кино-, видеосъемку. (ст.35 [Закона КР «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»](#)).

12. Во время предвыборной агитации журналист не должен злоупотреблять свободой СМИ, допускать публикации, основанные на заведомо ложных сведениях и наносящие ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидатам; распространять информацию с целью опорочить честь и достоинство членов избирательной комиссии. (ст.28 [Закона КР «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»](#)).

ВАЖНО! СМИ освобождается от ответственности за распространение сведений несоответствующих действительности, если они:

- содержались в официальных документах и сообщениях;

- получены от информационных агентств или пресс-служб государственных и общественных органов;

- являются дословным воспроизведением публичных выступлений;

- содержались в выступлениях граждан, идущих в эфир без предварительной записи. (ст.26 [Закона КР «О средствах массовой информации»](#))

13. Не допускается использование СМИ в целях призыва к насильственному свержению или изменению существующего конституционного строя, нарушению суверенитета и территориальной целостности; пропаганды войны, насилия и жестокости, национальной, религиозной исключительности и нетерпимости к другим народам и нациям; для разглашения государственной и коммерческой тайны. Полный перечень информации, не подлежащей публичному распространению, указан в [ст.23 Закона КР «О средствах массовой информации»](#).

14. За нарушения выборного законодательства учредитель СМИ в лице руководителя, редактора и лицо, представившее информационный материал, несут уголовную, административную и гражданскую ответственность в соответствии с законодательством.

14.1. Уголовная ответственность

А) За нарушение неприкосновенности частной жизни человека (незаконный сбор в целях распространения сведений о частной жизни человека, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия, либо распространение таких сведений в публичном выступлении, публично выставленном произведении или в СМИ, причинившие вред правам и законным интересам потерпевшего).

Наказание – штраф в размере до 50 расчетных показателей (Ст.135 УК КР).

Б) За нарушение тайны переписки, телефонных и иных переговоров, почтовых, телеграфных, электронных или иных сообщений граждан.

Наказание - штраф в размере от 200 до 500 расчетных показателей (Статья 136 УК КР).

В) За воспрепятствование осуществлению избирательных прав или работе избирательных комиссий (Воспрепятствование свободному осуществлению гражданином своих избирательных прав или права на участие в референдуме, нарушение тайны голосования, а также воспрепятствование работе избирательных комиссий, комиссий по проведению референдума либо деятельности члена избирательной комиссии, комиссии по проведению референдума, связанной с исполнением им своих обязанностей).

Наказание - штраф в размере от 100 до 150 расчетных показателей либо исправительными работами на срок до 2 лет. (ст. 139 УК КР).

Г) За публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма.

Наказание - лишение свободы на срок до 2 лет.

Д) За те же деяния, совершенные с использованием средств массовой информации.

Наказание - лишение свободы на срок от 2 до 5 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет. (Ст. 226-3 УК КР).

14.2. Административная ответственность

А) За нарушение условий проведения предвыборной агитации, совершенное средствами массовой информации.

Наказание - штраф в размере 500 расчетных показателей (Ст. 52. КоАО КР).

Б) За распространение заведомо ложных сведений о кандидате путем опубликования либо иным способом заведомо ложных сведений с целью повлиять на исход выборов.

Наказание - штраф на граждан - от 10 до 20, на должностных лиц - от 80 до 100 расчетных показателей. (Ст. 53 КоАО КР).

В) За осуществление ретрансляции теле- и радиопрограмм, распространяющих информацию, порочащую честь, достоинство и деловую репутацию кандидатов, политических партий в период с дня назначения выборов до официального опубликования результатов выборов.

Наказание – штраф в размере 1000 расчетных показателей.

Г) За действие, совершенное повторно после применения мер административного взыскания.

Наказание - приостановление деятельности СМИ на период до официального опубликования результатов выборов. (Ст. 53-1 КоАО КР).

Д) За проведение агитации в период ее запрещения законами Кыргызской Республики.

Наказание – штраф от 10 до 20 расчетных показателей. (Ст. 54 КоАО КР).

Ж) За изготовление или распространение анонимных агитационных материалов. (Изготовление или распространение в период подготовки и проведения выборов в органы государственной власти или в органы местного самоуправления либо референдума агитационных печатных материалов, не содержащих информацию об организациях и лицах, ответственных за их выпуск).

Наказание – штраф от 10 до 20 расчетных показателей. (Ст. 55 КоАО КР).

З) За умышленное уничтожение или повреждение агитационных материалов. (Умышленное уничтожение или повреждение аудиовизуальных материалов, а также портрета кандидата в депутаты или на иную выборную должность, плаката с его биографией либо иных агитационных печатных материалов, вывешенных на зданиях, сооружениях или иных объектах с согласия собственника или владельца в период проведения агитационной кампании).

Наказание - штраф от 5 до 20 расчетных показателей (Ст. 56 КоАО КР).

14.3. Гражданская ответственность

А) За распространение сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию кандидата или партии (ст.18 ГК КР).

Граждане, в отношении которых распространены сведения, порочащие их честь, достоинство или деловую репутацию, а также юридические лица, в отношении которых распространены сведения, порочащие их деловую репутацию вправе требовать восстановления своих нарушенных прав.

Наряду с опровержением таких сведений лицо имеет право просить возмещения убытков и морального вреда, причиненных распространением.

Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ, в период выборов в Кыргызской Республике

1. Конституция КР в редакции от 27.06.2010 г.
2. Конституционный закон КР «О выборах Президента КР и депутатов Жогорку Кенеша КР» от 02.07.2011 г. № 68.
3. Кодекс об административной ответственности КР от 04.08.1998 г. №114.
4. Уголовный кодекс КР от 11.07. 2011 г. № 89.
5. Гражданский кодекс часть I от 08.05.1996 г. № 15.
6. Закон КР «О средствах массовой информации» от 02.07.1992 г. № 938-ХII.
7. Положение «Об участии и аккредитации СМИ при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики» от 28.07.2015 г. № 84.
8. Положение «О предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики» от 28.07.2015 г. № 85.
9. Инструкция об информационном обеспечении выборов.
10. Меморандум о сотрудничестве между Центральной комиссией по выборам и проведению референдумов КР и интернет-изданиями КР при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша КР 2015 г. от 28.07.2015 г. № 81.